

Podstrona kontaktu

Ostatnim elementem uzupełniającym witrynę będzie podstrona kontaktu. Powinna się ona składać z następujących fragmentów:

- nagłówek tekstowy oraz akapit krótkiego tekstu
- formularz kontaktowy (może być kopia z zeszłorocznych warsztatów)
- mapa lokalizacyjna GM lub OSM z pineską
- namiary na social media: Google, Git, Skype, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube oraz inne.

Powyższe namiary na social media powinny składać się z ikon (mogą też zawierać tekst, np. nazwę konta/kanalu), które będą renderowane za pomocą czcionki Font-Awesome.

Rozkład elementów na podstronie każdy dobiera samodzielnie, tak jak ikony Social mediów (minimum 3).